

Monte Lema SA  
6986 Migliegla  
T: 091 609 11 68



Nr. IVA CHE  
105.737.054

Migliegla, 29 marzo 2021

## **Comunicato stampa**

### **Lema Mountain: vacanze, sport, famiglia e tanta natura!**

**Lema Mountain è orgogliosa di offrirvi esperienze mozza fiato per un'estate perfetta!**

Monte Lema SA ha il piacere di comunicare la realizzazione di un nuovo progetto di rebranding della propria immagine comunicativa. Il primo passo nell'ambito di un progetto di riqualifica più ampio della regione.

La corporate identity, il nuovo logo, il sito web in quattro lingue così come la gestione del marketing pubblicitario, sono stati interamente curati e realizzati da Daniela Raggi, Art Director presso lo studio di comunicazione visiva Up-design di Mendrisio.

Il nuovo logo si presenta minimale e dinamico e nel contempo equilibrato e armonico. Il concetto e lo sviluppo tengono conto delle crescenti evoluzioni delle tecnologie dell'informazione e comunicazione.

Questo orientamento permette di non avere limiti all'utilizzo delle nuove tecnologie dei media e dei canali di comunicazione a lungo termine.

Da un punto di vista grafico si evidenziano principalmente due strutture base. Esse si riferiscono alla lettera centrale M e finale A. La lettera M raffigura la montagna con lo scopo di donare movimento dinamico, e si distingue dalla staticità del logo. Mentre per la realizzazione della lettera A è stata utilizzata la teorica denominata "buona forma" di Gestalt. Come si evince dal logo la fune e la cabina della funivia risultano disegnate, tuttavia si formano mediante un effetto ottico. Il colore designato per il logo è il blu. Tale scelta trae origine e omaggia il disegno originale del primo logo risalente al 1952.

Il nuovo concetto di comunicazione prevede inoltre il passaggio dalla lingua italiana a quella inglese. Questa operazione si rende necessaria per allineare l'immagine comunicativa, alla richiesta d'internazionalizzazione del linguaggio nel settore turistico.

Oltre alla nuova immagine comunicativa, sono stati eseguiti lavori di ammodernamento delle strutture complessive (ricettive e di risalita). Tali interventi sono stati curati nel dettaglio per garantire maggiore sicurezza strutturale e migliorare l'affluenza e la qualità percepita dei visitatori.

La destinazione turistica e territoriale è strutturata per garantire e offrire attività esperienziali per singoli, per gruppi, per coppie, per scolari e per famiglie. Destinazione che permette sia la condivisione di esperienze indimenticabili sul territorio tra attività sportive, didattiche e ludiche, sia l'esplorazione e la riscoperta delle particolarità della regione del Malcantone.

Grazie ad importanti partenariati in ambito turistico, la nostra regione mostra la propria attrattività come meta turistica regionale e nazionale. Ringraziamo in particolar modo l'ente del turismo Lugano Region e Banca Stato che hanno reso possibile la realizzazione del progetto. Un particolare elogio è indirizzato alla direttrice Liliana Bernasconi; che con professionalità, dedizione e passione, ha seguito il progetto in tutte le sue fasi di realizzazione. La stagione riaprirà il 1° di aprile 2021, per maggiori informazioni e promozioni visita il sito web: [www.lemamountain.ch](http://www.lemamountain.ch).

Assaporate con calma e libertà, la bellezza e la tranquillità del paesaggio offerto da Lema Mountain.  
*Visit Lema, discover Malcantone.*

Maggiori informazioni:  
[info@lemamountain.ch](mailto:info@lemamountain.ch)  
tel: 091 609 11 68

**Monte Lema SA**

*visit* **Lema**  
*discover* **Malcantone**

[www.lemamountain.ch](http://www.lemamountain.ch)  
[info@lemamountain.ch](mailto:info@lemamountain.ch)